



602, rue Racine Est, Chicoutimi (Québec) G7H 1V1

Service Communautaire de Consultation Individualisée

Rapport d'activités 2020 – 2021



Table des matières

MOT DE LA PRÉSIDENCE	3
MOT DE LA COORDINATION	4
1. HISTORIQUE DU S.C.C.I.	5
2. MISSION DU S.C.C.I.	5
3. VISION DU S.C.C.I.	6
4. VALEURS DU S.C.C.I.	6
5. ENJEUX	6
5.1 Enjeu 1	6
5.2 Enjeu 2	7
5.3 Enjeu 3	12
6. PRIORITÉ D'ACTION 2021-2022	14
7. LISTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	15
8. VOLET ADULTE	16
9. ALLIÉS ET PARTENAIRES	16
CONCLUSION	17
STATISTIQUES	18
DISTRIBUTION DES DEMANDES	19
COMPILATION DES STATISTIQUES 2020-2021	20
PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE	21

Mot de la présidence

Bonjour, je tiens à souligner l'excellent travail de toute l'équipe du Service Communautaire de Consultation Individualisée.

Une année qui va demeurer unique, et cela en tout lieu, le virus de la COVID-19, le confinement, du jamais vu !

Comment réussir à garder le fort vivant ? Comment rejoindre la clientèle qui est dans le besoin ? Comment garder le contact et répondre à notre mission première ? On peut dire que le confinement a déstabilisé tout le monde, autant l'équipe du SCCI que la clientèle.

Ensemble, l'équipe a su relever le défi. Ils ont su adapter les locaux pour répondre aux nombreuses directives de la santé publique. Ils n'ont pas eu peur de se relever les manches et de modifier les façons de faire habituelles. Leur priorité était de répondre aux besoins de leurs usagers en mettant rapidement en place des services virtuels autant pour les consultations individuelles que les rencontres de groupe.

Bravo et félicitation à toutes et tous et je vous souhaite pour la prochaine année de bons moments et un peu moins de virus, merci de votre grande disponibilité.

Viviane Villeneuve, présidente du SCCI

Mot de la coordination

Vous trouverez, dans les pages suivantes, l'ensemble des réalisations de notre organisme pour cette année que l'on peut qualifier d'unique. La dernière année c'était terminé avec l'arrivée de la pandémie et la nécessité de mettre en place des services virtuels. Nous étions loin de nous douter que l'ensemble de la présente année se déroulerait sous le signe de ce bouleversement planétaire. Ajustement et résilience sont les mots qui décrivent le mieux 2020-2021 pour nos intervenants, mais aussi pour notre clientèle et l'ensemble du milieu communautaire.

En début d'année, nos services de consultation ont été entièrement desservis en virtuel pour devenir en mode hybride à partir du mois de mai. En ce qui concerne les rencontres de groupe, ce volet s'est déroulé en virtuel dans son entièreté. Nous espérons un retour à la normale dans les prochains mois.

Grâce à l'obtention d'une subvention spéciale du fonds d'urgence en santé mentale du gouvernement du Québec, nous avons été en mesure d'augmenter de façon importante l'organisation de rencontres de groupe. Dans les circonstances, ce service a clairement répondu à un besoin de la population afin de prendre soin de leur santé mentale et briser l'isolement.

Vous pourrez aussi remarquer une diminution des nouvelles demandes de services, mais un nombre d'interventions en hausse. Notre clientèle qui était déjà en suivi au début de la pandémie a manifesté de plus grands besoins au cours de cette période.

En ce qui concerne l'avenir, nous sommes préoccupés par les contre coups de la Covid et le possible impact sur la santé mentale de notre communauté. Comme il est important pour nous de continuer à contribuer au bien-être de notre population, nous devons porter une attention particulière à la santé mentale de notre équipe, nous ne sommes pas à l'abri d'un essoufflement.


Maryse Gaudreault
Coordonatrice SCCI

1. HISTORIQUE DU S.C.C.I.

Le Service Communautaire de Consultation Individualisée (SCCI) voit le jour en 1994 sous l'initiative de madame Louise Girard, travailleuse sociale, après un constat des besoins de la population.

Le SCCI est un organisme sans but lucratif incorporé depuis août 1996. Il offre un service de consultation aux adultes vivant diverses problématiques, et ce, gratuitement. Depuis ses tout débuts, le SCCI est en mesure de démontrer son bien-fondé et son efficacité.

En 1998, un nouveau volet s'ajoute au SCCI avec un service de consultation pour enfants et adolescents. De 2000 à 2004, quatre intervenantes se sont succédé au volet enfant/adolescent. En réalité, les difficultés venaient du fait que les enfants et les adolescents sont deux clientèles distinctes. De 2004 à 2006, une intervenante s'est alors centrée sur le volet enfant uniquement, mais malheureusement, le manque de financement a obligé la fermeture de ce volet.

En 2011, des changements majeurs se sont produits au SCCI. Dû à un déficit récurrent et à la mission différente du SCCI, les Entreprises jeunesse qui assuraient la gestion du SCCI depuis quelques années décident de confier le service à un nouveau conseil d'administration. Le SCCI déménage alors dans les locaux du Centre de Développement Personnel et Conjugal. Les deux organisations ayant des missions similaires. Avec ce déménagement, Madame Louise Girard quitte le service après dix-sept (17) ans à sa barre.

Depuis son déménagement dans les locaux du CDPEC, une belle collaboration s'est installée entre les deux organisations.

2. Mission du SCCI

Offrir des services de consultation individuelle, de formation et de sensibilisation à une clientèle adulte vivant diverses problématiques psychosociales et demeurant au Saguenay–Lac-Saint-Jean. Nous favorisons l'accès aux personnes à faible revenu.

3. Vision du SCCI

Soutenu par une équipe expérimentée et dûment formée, le SCCI est reconnu dans le milieu comme un organisme disposant d'une expertise en intervention psychosociale auprès des individus. Il travaille en étroite collaboration avec ses partenaires naturels : le Réseau de la santé et des services sociaux, les organismes communautaires et autres. L'accessibilité à ses services, la qualité de l'accueil, le respect inconditionnel de sa clientèle et son approche humaniste font du SCCI un acteur important pour la réponse à des besoins essentiels de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

4. Valeurs du SCCI

Le SCCI, en tant qu'organisme communautaire, a à cœur les valeurs de solidarité et d'entraide. Il préconise aussi dans ses interventions les valeurs de respect, de confidentialité et d'empathie.

5. Enjeux

5.1 Enjeu 1 — Maintien et diversification des sources de financement, afin d'assurer la prestation des services en continu dans la collectivité

Comme bien d'autres organismes communautaires, notre situation financière est convenable, mais ne nous permet pas de répondre au nombre de demandes toujours grandissant.

Nos deux principales sources de revenus sont essentielles à notre survie. Le Programme de Soutien aux Organismes Communautaires (PSOC) et Centraide nous permettent d'offrir à la population un précieux service de consultation. Notre souci de trouver de nouvelles provenances de financement est présent, mais il est nous est difficile de libérer du temps pour en effectuer les démarches. Nous espérons en faire une priorité dans la prochaine année.

Comité de financement

Membres du comité : Henryenne Bergeron, Dominique Renaud, Guy Maltais, Louise Tremblay, Lina Jean, Marie-Andrée Gagnon, Viviane Villeneuve, Frédéric Plourde, Maryse Gaudreault, Lucienne Mercier, Ann Braithwaite.

Notre comité est toujours en fonction, mais avec la pandémie aucune activité de financement n'a été mise sur pieds. Les membres de notre comité sont impatients de se retrouver et de pouvoir créer des événements aussi rassembleurs que les précédents.

Campagne de mobilisation

Il est important pour l'organisation de prendre part à la campagne « *Engagez-vous pour le communautaire* » qui revendique, entre autres, l'importance de rehausser le financement à la mission dans le milieu communautaire. Nous sommes conscients de l'importance de la mobilisation et également soucieux de sensibiliser notre clientèle à la nécessité de participer aux différentes activités. La poursuite de notre mission auprès de la population vulnérable, passe par la reconnaissance du communautaire dans notre société et par l'obtention d'un financement décent. De plus, nous profitons de différents moments pour faire de l'éducation populaire concernant l'importance du support du milieu communautaire dans notre communauté.

5.2 Enjeu 2 — Consolidation et développement des services de consultation et de formation, afin de bien répondre aux besoins de la clientèle.

Volet consultation

Nous pouvons dire que dans l'ensemble, nous maintenons le cap en ce qui concerne ce présent volet. Vous pourrez constater dans la partie statistique que le nombre d'interventions en présentiel demeure sensiblement le même avec les années. Les interventions téléphoniques et virtuelles sont cependant en hausse en raison de la pandémie. Le rehaussement de notre financement nous a permis de répondre davantage aux demandes de services.

Sans être alarmistes, nous craignons tout de même une hausse des demandes dans les prochains mois en raison des dommages que ces événements hors du commun auront pu créer au niveau de la santé psychologique de notre population

Malgré une diminution des nouvelles demandes de services, nous tenons à souligner que les personnes, déjà en suivi, ont manifesté de plus grands besoins de consultations en raison du bouleversement que la situation sanitaire a pu engendrer pour eux.

Il est à noter que nous ne faisons aucune publicité pour recruter de la nouvelle clientèle, puisque nous peinons toujours à répondre aux demandes qui nous sont adressées. Le bouche-à-oreille demeure une part importante de notre référencement.

Afin de desservir notre clientèle le plus adéquatement possible, nous offrons des plages de rendez-vous sur des horaires élargis, et ce, tout au long de l'année. Nous ajustons nos heures de travail, du lundi au jeudi entre 8 h et 19 h 30, et le vendredi entre 8 h et 16 h.

Volet formation

Ce volet s'est grandement développé dans la présente année. En plus des groupes déjà en place, soit les Chrysalides et le vent dans les voiles, une participation financière du fonds d'urgence en santé mentale nous a permis de mettre sur pieds des rencontres virtuelles ajustées aux besoins des participants durant cette période particulière.

Les Chrysalides (groupe de codéveloppement)

Les Chrysalides sont une équipe constituée de personnes complices, engagées à se soutenir mutuellement dans l'optimisation de leur façon d'être au quotidien et dans la création unique de leur expression de Soi.

Objectifs des Chrysalides :

- Expérimenter la méditation comme un accès à un nouveau niveau de paix, de bien-être et de création ;
- Développer notre capacité à mettre notre activité mentale au service de l'Être ;
- S'entraîner à passer du mode « réactif » face aux circonstances de la vie, au mode créatif ;

- Se doter d'outils pour intégrer nos découvertes dans notre quotidien.

Deux nouveaux groupes de Chrysalides ont été formés. L'un a été offert en soirée et l'autre en après-midi, pour un total de 17 rencontres et 21 participants. L'ensemble de ces rencontres se sont déroulées en virtuel.

** Un total de 70 heures ont été consacrées à ce projet, qui fut fort apprécié par les participants. (Il est également intéressant de mentionner que quelques-unes de nos Chrysalides venaient du milieu communautaire).

Le vent dans les voiles

Objectifs :

- Identifier nos façons spontanées de réagir aux défis de la vie, ainsi que les impacts qui en découlent ;
- Cerner des moyens d'alléger le vécu émotif face aux défis ;
- Explorer une nouvelle façon de faire des choix, qui laissera davantage de puissance ;
- Développer davantage de présence aux ressources et compétences que nous possédons pour faire face aux défis de la vie.

L'atelier a été offert à six (6) reprises au courant de l'année, pour un total de vingt-cinq (25) rencontres et cinquante (50) participants. En raison de la pandémie, les rencontres se sont déroulées en vidéoconférence.

Initiation à la méditation pleine conscience

Objectifs :

- Enseigner différentes techniques de méditation pleine conscience ;
- Développer la présence attentive afin de développer la capacité d'introspection ;
- Développer une capacité à reconnaître les signaux de stress.

L'atelier de 5 rencontres virtuelles a été offert à une reprise et a rejoint 7 personnes.

Comme mentionné à plusieurs reprises dans ce présent rapport, la pandémie a bouleversé les habitudes de notre organisme, mais également de notre clientèle. Afin d'assurer une continuité des services, nous avons sondé les besoins de notre clientèle et des rencontres se sont organisées dès le début d'avril.

3 cafés-rencontres virtuels

Objectifs :

- Permettre aux participants de ventiler
- Procéder informellement à une cueillette de besoin

10 personnes ont participé

Suite à ces 3 rencontres, nous avons créé une série d'ateliers qui se sont déroulés d'avril à juin

Ateliers virtuels

Objectifs :

- Familiariser les participants à des notions et des outils favorisant leur développement et leur communication
- Se donner un outil d'empowerment pour traverser les défis de nos situations

15 participants en moyenne, mais nous avons atteint jusqu'à 28 personnes en une seule rencontre.

On clôture 2020 en beauté!

Objectifs :

- Permettre aux participants de faire le point sur leur année pour avoir l'Esprit en paix et en puissance pour créer 2021

Série de 2 ateliers offerts virtuellement en après-midi et en soirée pour un total de 4 rencontres

15 personnes rejointes.

Faire de 2021 une année stimulante et rafraichissante

Objectifs :

- Explorer une voie innovatrice pour créer votre année 2021

Série de 2 ateliers offerts virtuellement en après-midi et en soirée pour un total de 4 rencontres.

15 personnes rejointes

Parkinson Saguenay–Lac-Saint-Jean

Par suite d'une demande de la part de l'association, nous avons présenté deux (2) ateliers offerts virtuellement, et destinés aux proches aidants :

Thème : Et si l'on prenait soin de nous ?

Objectifs :

- Cerner leur façon spontanée et bien personnelle de faire face aux défis qu'elles rencontrent.
- Explorer un outil qui leur permet de se réapproprier leur puissance afin de répondre adéquatement aux défis de la vie

14 personnes ont bénéficié de ces ateliers

Supervision

Maryse et Éric prennent part, avec les employés du CDPEC et d'autres intervenants, à des séances de supervision en groupe. Un total de 15 rencontres d'une 1 heure ont eu lieu au cours de la dernière année.

5.3 Enjeu 3 — La consolidation et le renforcement des structures organisationnelles du SCCI, afin d'assurer son développement.

Nous continuons notre précieuse collaboration avec le CDPEC. Cela permet au SCCI d'être plus solide, non seulement au niveau financier, mais aussi au service à la clientèle. De plus, nous avons accès, par le biais d'échange de services, à du personnel en ressources humaines, en gestion administrative et en intervention.

En plus de partager les locaux du CDPEC, nous avons accès à une salle de rencontre, à de meilleurs équipements tels que les imprimantes, projecteur, etc. Le partage des frais de télécommunication, d'entretien et autres facilite grandement le fonctionnement de notre organisme.

Vie associative

- L'année 2020-2021 a été une année particulière au niveau de notre vie associative. Étant donné les mesures de confinements, nous avons dû nous ajuster et migrer vers le virtuel pour rejoindre nos membres actifs et nos usagers.
- Dans la dernière année, nous avons consolidé notre banque de bénévoles pour nous aider à diverses tâches, mais comme la plupart de nos activités ce sont fait en virtuel, les besoins ont été moins présents. Nous les retrouverons avec enthousiasme après le confinement.
- Nous continuons de demander aux participants de compléter une évaluation du service reçu après chaque rencontre de groupe offerte en virtuel. Cela nous permet de valider la pertinence de nos sujets et de recueillir les commentaires et suggestions des participants.

- Notre assemblée générale s'est déroulée en octobre, en présentiel. Il fut beaucoup plus difficile de rejoindre nos membres, seulement 10 personnes y ont participé dont 2 se sont jointes à nous de façon virtuelle.
- Pendant cette période, nous avons pris soin, dans la mesure du possible, d'alimenter notre page Facebook et notre site internet en y partageant du contenu en lien avec la santé mentale et le développement personnel. Ce fut de bons outils pour demeurer en contact avec nos abonnés, nos usagers et la population en générale.
- Nous terminons notre année avec 52 membres actifs.

Représentation

CDC du ROC

- Nous avons assisté à 3 rencontres de secteurs.
- Participation à L'AGA

TROC-02

- Participation à 6 rencontres lors des tournées de secteur.

Centraide

- Comme chaque année par le biais de Télé-Merci, nous avons rejoint 5 bénévoles, qui se sont impliqués dans la campagne de financement de Centraide.
- Participation à l'AGA virtuelle.

De plus, nous sommes en lien avec différents organismes communautaires, ce qui nous permet de faire connaître nos services et activités. Nous demeurons également en contact avec différents intervenants du réseau de la santé qui nous réfèrent de la clientèle.

6. PRIORITÉS D'ACTION 2021-2022

6.1 Au niveau du service :

Continuer d'offrir des services de consultation individuelle auprès de la clientèle adulte.

6.2 Les activités prévues comprennent :

- Poursuivre notre service de télépratique ;
- Offrir un atelier de groupe en croissance personnelle ;
- Offrir un groupe pour les personnes sur la liste d'attente ;
- La supervision individuelle d'intervenants(es) œuvrant dans les milieux sociocommunautaires ;
- Présence active dans le milieu sociocommunautaire : CDC du Roc, Centraide, Troc 02, etc. ;
- Mettre sur pied un comité officiel de vie associative ;
- Reprendre activement les activités du Comité de financement ;
- Sensibiliser notre clientèle et nos membres, sur les enjeux et les impacts des politiques d'austérité ;
- Enseigner les valeurs de l'action communautaire autonome.

6.3 Au niveau de l'intervention :

- Supervision professionnelle ;
- Rencontres d'équipes communes avec le CDPEC ;
- Supervision de groupe en lien avec le CDPEC ;
- Formation continue.

6.4 Au niveau du Conseil d'administration :

- Renouvellement des ententes et des demandes de subventions ;
- Planification stratégique, plan d'action ;
- Participer aux différents comités ;
- Former les nouveaux administrateurs à leur rôle au sein du CA.

6.5 Développement du service :

- Reconnaître le travail du personnel et des bénévoles par des activités spéciales ;
- Maintenir le service auprès de la clientèle ;
- Former des groupes de travail avec nos membres ;
- Site internet.

7. LISTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2021

NOMS	PROVENANCE	POSTE
Viviane Villeneuve	Communauté	Présidente
Frédéric Plourde	Communauté	Secrétaire/trésorier
Lina Jean	Communauté	Vice-présidente
Guy Maltais	Communauté	Administrateur
Lucienne Mercier	Communauté	Administratrice
Henryenne Bergeron	Communauté	Administrateur
Jacques Boily	Communauté	Administrateur

Nombre de rencontres du C.A. :

- Assemblées ordinaires (7)
- Assemblée Générale Annuelle (1)

Lors de notre assemblée générale annuelle, présentée simultanément en présentiel et en virtuel, 10 personnes étaient présentes.

8. VOLET ADULTE

8.1 Modalités d'intervention et clientèle visée :

Le volet adulte est un service de consultation individuelle pour les personnes vivant des situations problématiques en lien avec la santé mentale. Par ces rencontres, il est tout d'abord possible de procéder à l'évaluation des besoins, pour ensuite offrir une consultation adaptée à celles-ci. Le processus d'accompagnement s'enclenche par des rencontres de suivi hebdomadaire ou selon le rythme qui convient.

Les approches d'intervention privilégiées sont : systémiques, cognitivo-comportementales, psychodynamiques, ainsi que la thérapie d'impact et l'enseignement de la méditation pleine conscience.

8.2 Problématiques rencontrées

Les principaux motifs de consultation peuvent se rapporter à une séparation, un manque de confiance et d'estime de soi, des conflits relationnels, un deuil, une dépression, une situation familiale problématique, la perte d'emploi, la gestion du stress et des émotions, etc.

9. ALLIÉS ET PARTENAIRES

Nous remercions les alliés et partenaires suivants pour leur soutien et leur implication :

- Centraide, pour leur appui monétaire ;
- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (PSOC) ;
- Corporation de Développement Communautaire du ROC (CDC du ROC), pour l'appartenance à un réseau communautaire important sur le plan local. Par leur entremise, les organismes du milieu ont la possibilité de partager de l'information et de publiciser leurs activités ;
- Les usagers du service, pour leur apport financier ;
- La T.R.O.C-02 (Membre), de nous représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts et les droits des organismes communautaires, de soutenir nos revendications auprès des instances concernées, ainsi que le partage d'information ;
- Le Centre de Développement Personnel et Conjugal, pour la collaboration avec l'équipe d'intervenants et le service administratif ; la supervision de groupe et le partage des locaux ;

CONCLUSION

Une année unique, une année bouleversante, une année de grands besoins. Notre équipe a su s'adapter et répondre, dans la mesure du possible, aux besoins des usagers. Le rehaussement des heures en intervention et en animation de groupe est tombé à point et fut fort bien accueilli par la clientèle.

Nous pouvons certifier que les besoins sont présents dans notre communauté et nous nous efforçons de nous adapter aux besoins de nos usagers. Un merci spécial aux membres de notre conseil d'administration qui nous ont si bien appuyés. Un merci aux intervenants qui ont répondu présents malgré les risques que la pandémie a pu nous faire vivre. Un merci au milieu communautaire et au réseau de la santé et des services sociaux qui ont su nous soutenir et nous informer des nombreux changements encourus par la pandémie et finalement, un grand merci à notre clientèle de nous faire confiance pour répondre à leurs besoins.

Nous espérons une prochaine année plus douce, mais une chose est certaine, nous répondrons présent pour la continuité de notre organisme.

Maryse Gaudreault, T.S.

Coordonnatrice

ANNEXE

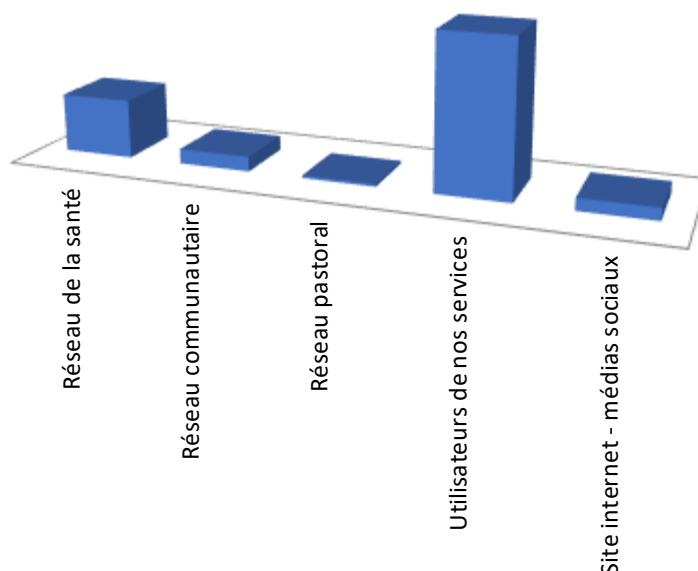
STATISTIQUES 2020 - 2021

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Entrevues d'accueil	35	33	34
Entrevues individuelles	621	674	654
Consultations	43	52	24
Rendez-vous manqués/annulations	159	204	177
Interventions téléphoniques	20	41	67
Interventions virtuelles	0	10	208

143 personnes différentes ont bénéficié de nos services.

Référencement de la clientèle 2020-2021

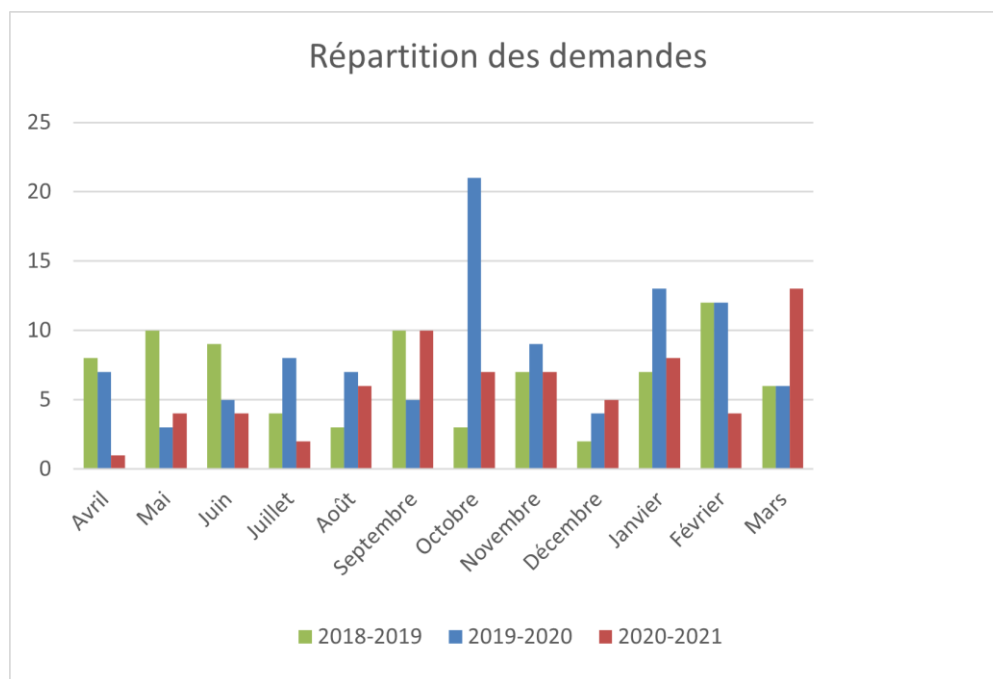
1.	Réseau de la santé	24 %
2.	Réseau communautaire	6 %
3.	Réseau pastoral	1 %
4.	Utilisateurs de nos services	63 %
5.	Site internet, médias sociaux	6 %



DISTRIBUTION DES DEMANDES

NOUVELLES DEMANDES	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Individuel	81	100	71
Liste d'attente	26	28	12

RÉPARTITION DES DEMANDES	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Avril	8	7	1
Mai	10	3	4
Juin	9	5	4
Juillet	4	8	2
Août	3	7	6
Septembre	10	5	10
Octobre	3	21	7
Novembre	7	9	7
Décembre	2	4	5
Janvier	7	13	8
Février	12	12	4
Mars	6	6	13
Total	81	100	71



COMPILATION DES STATISTIQUES 2020 - 2021

1	Sexe	%
1.	Homme	40 %
2.	Femme	60 %
Total		100 %

2	Années d'études complétées	%
1.	Moins de 6 années (primaire)	5 %
2.	Entre 7 et 9 années (sec. 1-2)	41 %
3.	Entre 10 et 11 années (Sec.3-4-5)	23 %
4.	Entre 12 et 15 années (collégial)	23 %
5.	Universitaire	9 %
6.	Refus	0 %
Total		100 %

3	Occupation	%
1.	Travail à temps plein	51 %
2.	Travail à temps partiel	7 %
3.	Travail/Étude	12 %
4.	Études à temps plein	5 %
5.	Recherche d'emploi, chômage	5 %
6.	À la maison	14 %
7.	À la retraite	5 %
8.	Refus	2 %
Total		100 %

4	État civil	%
1.	Célibataire	28 %
2.	Marié-e religieusement	7 %
3.	Marié-e civilement	2 %
4.	Union de fait	51 %
5.	Divorcé-e/séparé-e	5 %
6.	Veuf — veuve	2 %
7.	Refus	5 %
Total		100 %

5	Enfants à charge	%
1.	Pas d'enfant	40 %
2.	1	17 %
3.	2 ou 3	36 %
4.	Plus de 3	7 %
Total		100 %

6	Famille	%
1.	Nucléaire	42 %
2.	Monoparentale	16 %
3.	Recomposée	37 %
4.	non applicable	5 %
Total		100 %

7	Catégorie d'âge	%
1.	Moins de 18 ans	0 %
2.	18 à 24 ans	12 %
3.	25 à 34 ans	26 %
4.	35 à 44 ans	28 %
5.	45 à 54 ans	33 %
6.	55 à 64 ans	2 %
7.	65 ans et plus	0 %
8.	refus	0 %
Total		100 %

8	Lieu de résidence	%
1.	Secteur Chicoutimi	45 %
2.	Secteur Jonquière	7 %
3.	La Baie et Bas-Sag.	16 %
4.	Secteur Rive-Nord	27 %
5.	Secteur Lac-Saint-Jean	5 %
6.	Autre	0 %
Total		100 %

Portrait de la clientèle

Interprétation globale de la clientèle selon le tableau de la page précédente :

- La clientèle se compose de 60 % de femmes et 40 % d'hommes ;
- 51 % ont un travail à temps plein et 24 % ont un travail à temps partiel ou sont aux études, 19 % sont à la recherche d'emploi ou demeurent à la maison ;
- 69 % de la clientèle n'a pas d'études postsecondaires ;
- 60 % ont des enfants, dont 43 % en ont 2 ou plus ;
- 35 % sont célibataires, divorcés, séparés, veufs ou veuves et n'ont donc qu'un seul revenu ;
- 72 % de la clientèle du SCCI provient de l'arrondissement de Chicoutimi, 23 % d'autres secteurs du Saguenay et 5 % du Lac-Saint-Jean.