



602, rue Racine Est  
Chicoutimi (Québec)  
G7H 1V1

# Service Communautaire de Consultation Individualisée



## Rapport d'activités 2019-2020

<b>TABLE DES MATIÈRES</b>	<b>Pages</b>
<b>MOT DE LA PRÉSIDENCE .....</b>	<b>p.3</b>
<b>MOT DE LA COORDINATION .....</b>	<b>p.4</b>
<b>1. HISTORIQUE DU S.C.C.I.....</b>	<b>p.6</b>
<b>2. MISSION DU S.C.C.I.....</b>	<b>p.6</b>
<b>3. VISION DU S.C.C.I.....</b>	<b>p.7</b>
<b>4. VALEURS DU S.C.C.I. ....</b>	<b>p.7</b>
<b>5. ENJEUX .....</b>	<b>p.7</b>
<b>5.1 Enjeu 1 .....</b>	<b>p.7</b>
<b>5.2 Enjeu 2.....</b>	<b>p.9</b>
<b>5.3 Enjeu 3.....</b>	<b>p.12</b>
<b>6. PRIORITÉS D’ACTION 2020-2021 .....</b>	<b>p.14</b>
<b>7. LISTE DU CONSEIL D’ADMINISTRATION.....</b>	<b>p.15</b>
<b>8. VOLET ADULTE .....</b>	<b>p.16</b>
<b>9. ALLIÉS ET PARTENAIRES.....</b>	<b>p.16</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>p.18</b>
<b>STATISTIQUES.....</b>	<b>p.19</b>
<b>DISTRIBUTION DES DEMANDES .....</b>	<b>P.20</b>
<b>COMPILATION DES STATISTIQUES 2019-2020 .....</b>	<b>p.21</b>
<b>PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE.....</b>	<b>p.22</b>

## **Mot de la présidence**

Bonjour, j'ai le plaisir de vous adresser un mot comme présidente du SCCI.

Cette année, l'organisme avait le vent dans les voiles. Une équipe au travail et plein de projets qui bourdonnent sur la table. Des gens qui ont à cœur le souci constant d'aider une clientèle qui a besoin d'écoute et d'accompagnement et désireuse d'approfondie leur cheminement personnel. Des demandes de services toujours grandissantes.

Le tout a été suspendu, la COVID 19 est venue surprendre tout ce beau monde.

Un travail en collaboration avec les réseaux de santé, avec un objectif premier, le respect et confidentialité. Le SCCI travaille en collaboration étroite avec le personnel du CDPEC depuis bien longtemps, mais avec cette crise sanitaire, les deux équipes se sont serré les coudes et ont rapidement trouvés des solutions de travail différentes, tout en respectant la recommandation de la santé publique, COVID- 19 oblige, rien ne les arrête, des solutions, de nouvelles façons de travailler et un souci constant de servir la clientèle, toujours en respectant la distanciation. Je ne peux que féliciter Maryse et l'équipe pour leur initiative et le travail accompli avec succès. Leur débrouillardise afin que tout soit en place et qu'il soit possible de répondre à la clientèle qui demande une écoute attentive.

Bravo et félicitation à vous tous, je reconnais la qualité et votre souci constant pour ce beau travail que vous accomplissez.

Sans toutefois ne jamais oublier les prévisions budgétaires qui sont à surveiller chaque mois, avec la collaboration du conseil d'administration en place, un grand merci à ces personnes.

Bravo à vous toutes et à tous.

Viviane Villeneuve, présidente du SCCI

## **Mot de la coordination**

Je débute ce mot de la même manière que l'année dernière : « Une année mouvementée, une année de belles surprises », mais je le poursuis différemment... une fin d'année historique pour notre organisme ainsi que l'ensemble de la population mondiale. La pandémie de la Covid-19 nous a obligés, sous la recommandation de la santé publique, à cesser toutes nos activités en présentiels. Nous passons donc en mode télétravail pour la sécurité de notre personnel et de notre clientèle. Nous offrirons donc dans les prochaines semaines des rencontres virtuelles ou téléphoniques pour la consultation. En ce qui concerne les rencontres de groupe, nous procéderons aussi de manière virtuelle.

Une année de belles surprises puisque nous avons reçu, pour une deuxième année consécutive, un rehaussement de notre financement à la mission de la part du Programme de Soutien aux Organismes Communautaires. À la hauteur de 12 000 \$, le rehaussement de l'année 2018-2019 nous avait permis l'embauche d'une nouvelle ressource à raison de huit heures par semaine. Le rehaussement de cette année a permis de consolider cet emploi en plus d'y ajouter un huit heures supplémentaires à partir de janvier, pour un total de 16 heures. Un service direct à la population dans le besoin. Mais les demandes continuent d'affluer à notre service. C'est un signe de reconnaissance et cela prouve notre utilité, mais faire attendre les gens qui ont besoin de consulter rapidement est toujours difficile...

Donc, comme nous sommes constamment à la recherche de solutions pour nos clients en attente de services, une autre belle surprise est venue s'ajouter, la mise sur pied d'un programme de groupe. Cinq rencontres, sous le thème "*le vent dans les voiles*", et offert en priorité à notre clientèle sur notre liste d'attente. Ces rencontres, en petits groupes, visent à les outiller en attendant le début d'un suivi individuel, ont été très appréciées. Selon les développements de la crise sanitaire, nous espérons pouvoir offrir ce service à la reprise de nos activités d'automne.

*Les chrysalides* ont aussi continué leur métamorphose. Ces groupes de codéveloppement ont permis à de nombreuses personnes d'approfondir leur cheminement personnel, de briser l'isolement et de se créer un sentiment d'appartenance, tout ce qu'il y a de plus sain pour la santé mentale.

S'assurer de répondre aux besoins de la population est une priorité pour notre organisme, nous continuerons à mettre tout en œuvre pour répondre aux besoins de nos membres et utilisateurs de nos services.

Je tiens à remercier toutes les personnes qui fréquentent ou qui appuient le SCCI, grâce à vous, notre organisme est plein de vie!

Je termine en remerciant Messieurs Martin Pelchat et Stéphane Bolduc qui ont quitté le CA lors de notre dernier AGA. Nous souhaitons la bienvenue à Mesdames Henryenne Bergeron et Lucienne Mercier qui se joignent à notre famille communautaire.

  
Maryse Gaudreault  
Coordonatrice SCCI

## **1. HISTORIQUE DU S.C.C.I.**

Le Service Communautaire de Consultation Individualisée (SCCI) voit le jour en 1994 sous l'initiative de madame Louise Girard, travailleuse sociale, après un constat des besoins de la population.

Le SCCI est un organisme sans but lucratif incorporé depuis août 1996. Il offre un service de consultation aux adultes vivant diverses problématiques, et ce, gratuitement. Depuis le tout début, le Service est en mesure de démontrer son bien-fondé et son efficacité.

En 1998, un nouveau volet s'ajoute au SCCI avec un service de consultation pour enfants et adolescents. De 2000 à 2004, quatre intervenantes se sont succédé au volet enfant/adolescent. En réalité, les difficultés venaient du fait que les enfants et les adolescents sont deux clientèles distinctes. De 2004 à 2006, une intervenante s'est alors centrée sur le volet enfant uniquement, mais malheureusement, le manque de financement a obligé la fermeture de ce volet.

En 2011, des changements majeurs se sont produits au SCCI. Dû à un déficit récurrent et à la mission différente du SCCI, les Entreprises Jeunesse qui assuraient la gestion du SCCI depuis quelques années, décident de confier le service à un nouveau conseil d'administration. Le SCCI déménage alors dans les locaux du Centre de Développement Personnel et Conjugal. Les deux organisations ayant des missions similaires. Avec ce déménagement, Madame Louise Girard quitte le service après 17 ans à sa barre.

Depuis son déménagement dans les locaux du CDPEC, une belle collaboration s'est installée entre les deux organisations.

## **2. Mission du SCCI**

Offrir des services de consultation individuelle, de formation et de sensibilisation à une clientèle adulte vivant diverses problématiques psychosociales et demeurant au Saguenay–Lac-Saint-Jean. Nous favorisons l'accès aux personnes à faible revenu.

## **2. Vision du SCCI**

Soutenu par une équipe expérimentée et dûment formée, le SCCI est reconnu dans le milieu comme un organisme disposant d'une expertise en intervention psychosociale auprès des individus. Il travaille en étroite collaboration avec ses partenaires naturels : le Réseau de la santé et des services sociaux, les organismes communautaires et autres. L'accessibilité à ses services, la qualité de l'accueil, le respect inconditionnel de sa clientèle et son approche humaniste font du SCCI un acteur important pour la réponse à des besoins essentiels de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

## **4. Valeurs du SCCI**

Le SCCI, en tant qu'organisme communautaire, a à cœur les valeurs de solidarité et d'entraide. Il préconise aussi dans ses interventions les valeurs de respect, de confidentialité et d'empathie.

## **5. Enjeux**

### **5.1 Enjeu 1 - Maintien et diversification des sources de financement, afin d'assurer la prestation des services en continu dans la collectivité**

Comme bien d'autres organismes communautaires, notre situation financière est convenable, mais ne nous permet pas de répondre au nombre de demandes toujours grandissant.

Nos deux principales sources de revenus sont essentielles à notre survie. Le Programme de Soutien aux Organismes Communautaires (PSOC) et Centraide nous permettent d'offrir à la population un précieux service de consultation. Notre souci de trouver de nouvelles provenances de financement est présent, mais il est nous est difficile de libérer des périodes de temps pour en effectuer les démarches. Nous espérons en faire une priorité dans la prochaine année.

## **Comité de financement**

Membres du comité : Henryenne Bergeron, Dominique Renaud, Guy Maltais, Louise Tremblay, Lina Jean, Marie-Andrée Gagnon, Viviane Villeneuve, Frédéric Plourde, Maryse Gaudreault, Lucienne Mercier, Ann Braithwaite.

Comme le SCCI n'a que deux employés, nous apportons notre aide au CDPEC dans l'organisation de leurs activités-bénéfice. Nous partageons les profits entre les deux organismes, au prorata des heures que nous y investissons. Le Comité de financement n'a fait qu'une seule rencontre au courant de l'année et n'a pas tenu d'activité de financement. Nous sommes à la préparation d'une activité que nous prévoyons faire à l'automne lors de notre lancement d'activité.

Un sincère merci au CDPEC de nous faire une place au sein de leur comité. Merci à tous les membres du personnel du CDPEC, du conseil d'administration, du comité de financement, ainsi qu'à tous les bénévoles qui s'y impliquent.

## **Campagne de mobilisation**

Il est important pour l'organisation de prendre part à la campagne « *Engagez-vous pour le communautaire* » qui revendique, entre autres, l'importance de rehausser le financement dans le milieu communautaire. Nous sommes conscients de l'importance de la mobilisation et également soucieux de sensibiliser notre clientèle à la nécessité de participer aux différentes activités. La poursuite de notre mission auprès de la population vulnérable, passe par la reconnaissance du communautaire dans notre société et par l'obtention d'un financement décent. Malheureusement, dû à des conflits d'horaire, il n'a pas été possible de participer aux activités de mobilisation cette année. Nous avons cependant, invité notre clientèle et nos membres à y participer. De plus, nous profitons de ces événements pour faire de l'éducation populaire concernant l'importance du support du milieu communautaire dans notre communauté.



## **5.2 Enjeu 2 - Consolidation et développement des services de consultation et de formation, afin de bien répondre aux besoins de la clientèle.**

### **Volet consultation**

Nous pouvons dire que dans l'ensemble, nous maintenons le cap en ce qui concerne ce présent volet. Vous pourrez constater dans la partie statistique qu'il y a eu une légère augmentation du nombre d'interventions faites auprès de la clientèle. Cette augmentation s'explique grâce au rehaussement du nombre d'heures consacrées à l'intervention. Cependant, nous devons faire de la sensibilisation auprès de notre clientèle puisque le nombre d'annulations ou de rendez-vous manqués a malheureusement augmenté.

Il est à noter que nous ne faisons aucune publicité pour recruter de la nouvelle clientèle, puisque nous peinons toujours à répondre aux demandes qui nous sont adressées. Le bouche-à-oreille demeure une part importante de notre référencement.

Afin de desservir notre clientèle le plus adéquatement possible, nous offrons des plages de rendez-vous sur des horaires élargis, et ce, tout au long de l'année. Nous ajustons nos heures de travail, du lundi au jeudi entre 8 h 00 et 19 h 30, et le vendredi entre 8h et 16h.

### **Volet formation**

#### **Les Chrysalides (groupe de codéveloppement)**

Les Chrysalides sont une équipe constituée de personnes complices, engagées à se soutenir mutuellement dans l'optimisation de leur façon d'être au quotidien et dans la création unique de leur expression de Soi.

#### **Objectifs des Chrysalides :**

- Expérimenter la méditation comme un accès à un nouveau niveau de paix, de bien-être et de création;

- Développer notre capacité à mettre notre activité mentale au service de l'Être;
- S'entraîner à passer du mode « réactif » face aux circonstances de la vie, au mode créatif;
- Se doter d'outils pour intégrer nos découvertes dans notre quotidien.

Les vingt-neuf (29) participants des deux groupes de la première cohorte ont poursuivi leur cheminement pour deux rencontres chacun.

Deux nouveaux groupes de chrysalides ont été formés. L'un a été offert en soirée et l'autre en après-midi. Chaque groupe s'est rencontré à huit reprises. Un total de quatorze (14) participants pour cette dernière cohorte qui s'est terminé en visioconférence en raison de la pandémie.

\*\* Un total de soixante-dix (70) heures ont été consacrées à ce projet, qui fut fort apprécié par les participants. (Il est également intéressant de mentionner que quelques-unes de nos Chrysalides venaient du milieu communautaire).

## **Le vent dans les voiles**

Objectifs :

- Identifier nos façons spontanées de réagir aux défis de la vie, ainsi que les impacts qui en découlent;
- Cerner des moyens d'alléger le vécu émotif face aux défis;
- Explorer une nouvelle façon de faire des choix, qui laissera davantage de puissance;
- Développer davantage de présence aux ressources et compétences que nous possédons pour faire face aux défis de la vie.

L'atelier a été offert à trois reprises au courant de l'année. Pour un total de quinze rencontres et 37 participants. En raison de la pandémie, la dernière rencontre a été offerte en vidéoconférence.

\*\* un groupe a été organisé spécifiquement pour les parents ayant un suivi avec la protection de la jeunesse.

### **Parkinson Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Par suite d'une demande de la part de l'association, nous avons présenté 4 ateliers destinés aux proches aidants :

Deux ateliers ayant comme objectif d'aider les proches aidants à entrer ou poursuivre un processus d'acceptation et de lâcher prise.

Deux autres ateliers ayant pour objectif de sensibiliser les proches aidants à cultiver une bonne estime de soi.

12 personnes en ont bénéficié de ces ateliers

### **Sclérose en plaque**

Animation d'un groupe de soutien pour les personnes vivant avec la sclérose en plaque.

**Objectifs :** Favoriser les échanges, partager leur vécu, briser l'isolement. Outiller les participants en lien avec leurs mécanismes de protection qu'ils utilisent pour faire face à la maladie.

4 rencontres ont eu lieu et une rencontre a été annulée en raison de la pandémie.

12 participants

\*\*\* Nous aimerions offrir plus de formations à notre clientèle, car les besoins sont vraiment présents, malheureusement, cela ne serait pas possible sans amputer dans les heures d'intervention. Cependant, nous contribuons à la préparation des différentes activités offertes par le CDPEC comme, les jeudis thématiques et les ateliers de développement personnel et conjugal. Ces activités profitent également à notre clientèle et peuvent, dans certains cas, ajouter une plus-value à nos suivis en interventions.

### **Formation reçue**

Maryse a terminé une formation lui permettant d'enseigner la méditation pleine conscience. Cette formation, en quatre volets, lui permet d'enseigner la méditation dans un cadre thérapeutique.

Au courant de la prochaine année, elle offrira à notre clientèle, l'opportunité de participer à une formation portant sur différentes techniques de méditation pleine conscience. En raison de la pandémie, un groupe débutera sous peu, mais en vidéoconférence.

En plus de sa formation en méditation pleine conscience, elle a également participé à une conférence organisée par la table de concertation en promotion-prévention de Chicoutimi, et portant sur : *La légalisation du cannabis: Des enjeux pour nos pratiques*. À une formation offerte par l'association Renaissance des personnes traumatisées crâniennes s'intitulant : *Le Traumatisme craniocérébral modéré-grave – Le comprendre, s'y adapter et utiliser les services*. Et à la Journée pédopsychiatrique : *SURMÉDICALISATION : RISQUES ET ALTERNATIVES*.

Elle a également complété une formation sur la télé pratique et tenue de dossiers numériques, afin de se préparer aux nouvelles réalités de travail.

## **Supervision**

Maryse et Éric prennent part, avec les employés du CDPEC et d'autres intervenants, à des séances de supervision en groupe. Un total de 10 rencontres d'une heure ont eu lieu au cours de la dernière année.

### **5.3 Enjeu 3 - La consolidation et le renforcement des structures organisationnelles du SCCI, afin d'assurer son développement.**

Nous continuons notre précieuse collaboration avec le CDPEC. Cela permet au SCCI d'être plus solide, non seulement au niveau financier, mais aussi au service à la clientèle.

De plus, nous avons accès, par le biais d'échange de services, à du personnel en ressources humaines, en gestion administrative et en intervention.

En plus de partager les locaux du CDPEC, nous avons accès à une salle de rencontre, à des équipements tels que les imprimantes, projecteur, etc. Le partage des frais de télécommunication, d'entretien et autres, facilite grandement le fonctionnement de notre organisme.

## **Vie associative**

- En octobre dernier, en collaboration avec l'équipe du CDPEC, nous avons fait notre lancement de nos activités 2019/2020. Sous forme d'un 5 à 7, nous avons pu y accueillir un peu plus de trente (30) personnes. Cette rencontre nous a permis d'inviter nos membres actifs et les usagers de nos services, et de mieux leur faire connaître notre organisation. Nous espérons répéter l'expérience en octobre prochain avec notre prochaine session d'activités.
- Nous n'avons pas réussi à mettre sur pied un comité formel de vie associative. Cependant, Mme Dominique Renaud intervenante au CDPEC a mis en place une banque de bénévoles pour nous aider dans le bon fonctionnement de nos activités.
- Nous continuons de demander aux participants, à la fin de chaque rencontre de groupe, de compléter une évaluation. Cela nous permet de valider la pertinence de nos sujets et de recueillir les commentaires et suggestions des participants.
- Lors de notre dernière Assemblée Générale Annuelle, vingt-et-une (21) personnes étaient présentes. Pour terminer cette soirée et notre année en beauté, nous avons poursuivi avec un souper partage. Un mot pour décrire cette rencontre... Abondance !!
- Nous partageons différents contenus, en lien avec la santé mentale et le développement personnel, sur notre page Facebook. De plus, cette dernière est un bon outil pour partager nos événements et rejoindre nos membres et la population en général.

Nous terminons notre année avec 36 membres actifs.

## **Représentation**

### **CDC du ROC**

- Nous avons assisté à trois rencontres de secteurs.

### **TROC-02**

- Nous avons assisté à l'Assemblée Générale Annuelle.
- Participation à quatre rencontres lors des tournées de secteur.

## **Centraide**

- Onze bénévoles (11) ont effectué le Porte-à-porte annuel de Centraide, ce qui nous a permis d'amasser 903,12 \$.
- Comme à chaque année par le biais de Télé-Merci, nous avons rejoint cinq bénévoles, qui se sont impliqués dans la campagne de financement de Centraide.

De plus, nous sommes en lien avec différents organismes communautaires, ce qui nous permet de faire connaître nos services et activités. Nous demeurons également en contact avec différents intervenants du réseau de la santé qui nous réfèrent de la clientèle.

Trois (3) rencontres ont eu lieu avec différents intervenants des Centres Jeunesse du bureau de Chicoutimi. Ces rencontres avaient pour objectif de présenter nos services et de mieux connaître nos réalités respectives.

## **6. PRIORITÉS D'ACTION 2020-2021**

### **6.1 Au niveau du service :**

Continuer d'offrir des services de consultation individuelle auprès de la clientèle adulte.

## **6.2 Les activités prévues comprennent :**

- Mettre en place un service de télé pratique ;
- Offrir un atelier de groupe en croissance personnelle ;
- Offrir un groupe pour les personnes sur la liste d'attente ;
- La supervision individuelle d'intervenants(es) œuvrant dans les milieux sociocommunautaires ;
- Présence active dans le milieu sociocommunautaire : CDC du Roc, Centraide, Troc 02, etc. ;
- Mettre sur pied le Comité de vie associative ;
- Continuer activement les activités du Comité de financement ;
- Sensibiliser notre clientèle et nos membres, sur les enjeux et les impacts des politiques d'austérité ;
- Enseigner les valeurs de l'action communautaire autonome.

## **6.3 Au niveau de l'intervention :**

- Supervision professionnelle ;
- Rencontres d'équipes communes avec le CDPEC ;
- Supervision de groupe en lien avec le CDPEC ;
- Formation continue.

## **6.4 Au niveau du Conseil d'administration :**

- Renouvellement des ententes et des demandes de subventions ;
- Planification stratégique, plan d'action ;
- Participer aux différents comités ;
- Former les nouveaux administrateurs à leur rôle au sein du CA.

## **6.5 Développement du service :**

- Reconnaître le travail du personnel et des bénévoles par des activités spéciales ;

- Maintenir le service auprès de la clientèle ;
- Former des groupes de travail avec nos membres ;
- Site internet.

## 7. LISTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2020

NOMS	PROVENANCE	POSTE
Viviane Villeneuve	Communauté	Présidente
Henryenne Bergeron	Usagé	Secrétaire/trésorière
Frédéric Plourde	Communauté	Vice-président
Guy Maltais	Communauté	Administrateur
Lucienne Mercier	Usagé	Administratrice
Lina Jean	Communauté	Administratrice
Jacques Boily	Communauté	Administrateur

### Nombre de rencontres du C.A. :

Assemblées ordinaires (6)

Assemblée Générale Annuelle (1)

Lors de notre assemblée générale annuelle, vingt-et-une (21) personnes étaient présentes.

## 8. VOLET ADULTE

### 8.1 Modalités d'intervention et clientèle visée :

Le volet adulte est un service de consultation individuelle pour les personnes vivant des situations problématiques en lien avec la santé mentale. Par ces rencontres, il est tout d'abord possible de procéder à l'évaluation des besoins, pour ensuite offrir une consultation adaptée à celles-ci. Le processus d'accompagnement s'enclenche par des rencontres de suivi hebdomadaire ou selon le rythme qui convient.



Les approches d'intervention privilégiées sont : systémiques, cognitivo-comportementales, psychodynamiques, ainsi que la thérapie d'impact et l'enseignement de la méditation pleine conscience.

## **8.2 Problématiques rencontrées**

Les principaux motifs de consultation peuvent se rapporter à une séparation, un manque de confiance et d'estime de soi, des conflits relationnels, un deuil, une dépression, une situation familiale problématique, la perte d'emploi, la gestion du stress et des émotions, etc.

## **9. ALLIÉS ET PARTENAIRES**

Nous remercions les alliés et partenaires suivants pour leur soutien et leur implication :

- Centraide, pour leur appui monétaire ;
- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (PSOC) ;
- Corporation de Développement Communautaire du ROC (CDC du ROC), pour l'appartenance à un réseau communautaire important sur le plan local. Par leur entremise, les organismes du milieu ont la possibilité de partager de l'information et de publiciser leurs activités;
- Les usagers du service, pour leur apport financier ;
- La T.R.O.C-02 (Membre), de nous représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts et les droits des organismes communautaires, de soutenir nos revendications auprès des instances concernées, ainsi que le partage d'information ;
- Le Centre de Développement Personnel et Conjugal, pour la collaboration avec l'équipe d'intervenants et le service administratif ; la supervision de groupe et le partage des locaux ;

## CONCLUSION

Nous avons terminé la présente année sur une note bouleversante avec l'arrivée d'une pandémie mondiale. Nous trouvons difficile de voir clairement le chemin qui se dresse devant nous pour les prochaines semaines et peut-être même les prochains mois.

Plus que jamais, notre priorité sera d'être à l'écoute des besoins de notre clientèle, d'y répondre au meilleur de nos possibilités, tout en respectant les consignes de la santé publique.

Nous ne connaissons pas encore toutes les conséquences de ce bouleversement planétaire, mais il est à prévoir que nous aurons besoin de prendre soin de la santé mentale de la communauté. Nous répondrons présents en respectant nos capacités d'accueil.

Nous prévoyons amorcer une démarche d'introspection organisationnelle pour notre organisme. Comme intervenants, nous amenons nos clients à faire ce travail personnel, c'est pourquoi nous jugeons qu'il serait bien de faire le même exercice pour notre organisme. Nous espérons nous allier à différents partenaires de la communauté, à nos membres et à nos prestataires de services dans le cadre d'une journée s'apparentant à un lac-à-l'épaule.

Le SCCI a présentement le vent dans les voiles. Notre destination n'est pas connue et nous sommes ouverts à toutes les merveilles qui se présenteront à nous.

Je peux affirmer au nom des membres de l'équipe que le voyage que nous faisons tous ensemble est palpitant.

Maryse Gaudreault, T.S.

Coordonnatrice

## ANNEXE - STATISTIQUES

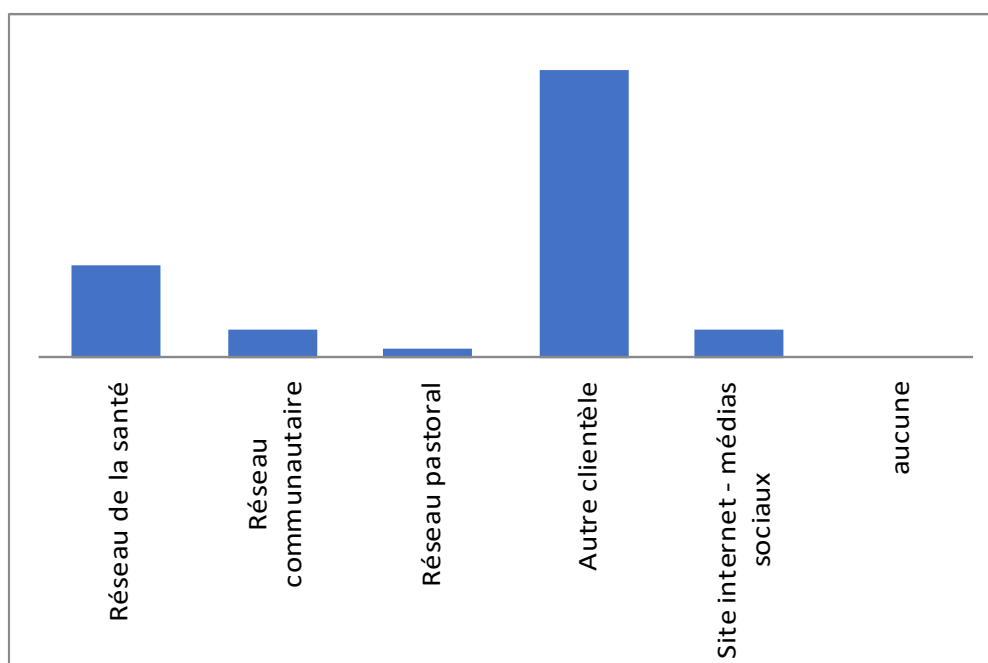
### 2019-2020

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Entrevues d'accueil	40	35	33
Entrevues individuelles	552	621	674
Consultations	25	43	52
Rendez-vous manqués/annulations	182	159	204
Interventions téléphoniques	42	20	41

**193 personnes différentes ont bénéficié de nos services.**

#### Référencement de la clientèle 2019-2020

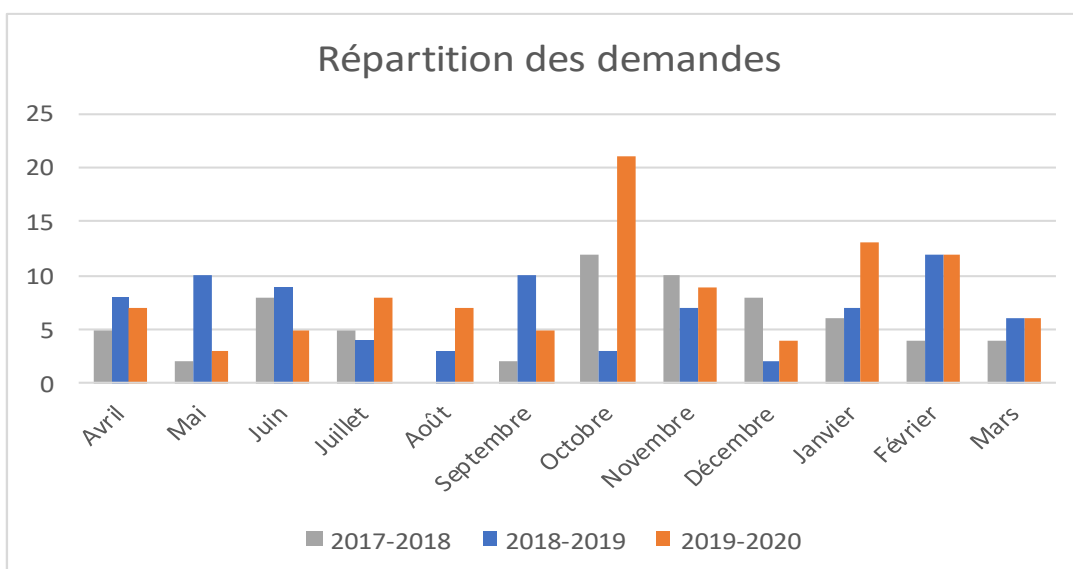
- |    |                               |     |
|----|-------------------------------|-----|
| 1. | Réseau de la santé            | 21% |
| 2. | Réseau communautaire          | 6%  |
| 3. | Réseau pastoral               | 2%  |
| 4. | Autre : Clientèle             | 65% |
| 5. | Site internet, médias sociaux | 6%  |



## DISTRIBUTION DES DEMANDES

NOUVELLES DEMANDES	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Individuel	66	81	100
Liste d'attente	17	26	28

RÉPARTITION DES DEMANDES	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Avril	5	8	7
Mai	2	10	3
Juin	8	9	5
Juillet	5	4	8
Août	0	3	7
Septembre	2	10	5
Octobre	12	3	21
Novembre	10	7	9
Décembre	8	2	4
Janvier	6	7	13
Février	4	12	12
Mars	4	6	6
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>81</b>	<b>100</b>



Pour l'année 2019-2020, nous observons deux périodes plus achalandées, soit octobre et janvier.

Nous constatons également que les nouvelles demandes de services auprès de notre organisme augmentent d'année en année, ce qui fait en sorte que, malgré l'ajout d'une nouvelle ressource en intervention, nous ne parvenons malheureusement pas à réduire notre liste d'attente.

# COMPILATION DES STATISTIQUES 2019/2020

<b>1</b>	<b>Sexe</b>	<b>%</b>
1.	Homme	19%
2.	Femme	81%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<b>2</b>	<b>Années d'études complétées</b>	<b>%</b>
1.	Moins de 6 années (primaire)	0%
2.	Entre 7 et 9 années (sec. 1-2)	11%
3.	Entre 10 et 11 années (Sec. 3-4-5)	22%
4.	Entre 12 et 15 années (collégial)	30%
5.	Universitaire	38%
6.	Refus	0%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<b>3</b>	<b>Occupation</b>	<b>%</b>
1.	Travail à temps plein	35%
2.	Travail à temps partiel	16%
3.	Travail / Étude	11%
4.	Études à temps plein	11%
5.	Recherche d'emploi, chômage	5%
6.	À la maison	8%
7.	À la retraite	14%
8.	Refus	0%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<b>4</b>	<b>État civil</b>	<b>%</b>
1.	Célibataire	38%
2.	Marié-e religieusement	14%
3.	Marié-e civilement	3%
4.	Union de fait	22%
5.	Divorcé-e / séparé-e	19%
6.	Veuf - veuve	5%
7.	Refus	0%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<b>5</b>	<b>Enfants à charge</b>	<b>%</b>
1.	Pas d'enfant	51%
2.	1	5%
3.	2 ou 3	32%
4.	Plus de 3	11%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<b>6</b>	<b>Famille</b>	<b>%</b>
1.	Nucléaire	14%
2.	Monoparentale	16%
3.	Recomposée	19%
4.	non applicable	51%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<b>7</b>	<b>Catégorie d'âge</b>	<b>%</b>
1.	Moins de 18 ans	3%
2.	18 à 24 ans	11%
3.	25 à 34 ans	14%
4.	35 à 44 ans	24%
5.	45 à 54 ans	19%
6.	55 à 64 ans	24%
7.	65 ans et plus	5%
8.	refus	0%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

<b>8</b>	<b>Lieu de résidence</b>	<b>%</b>
1.	Secteur Chicoutimi	54%
2.	Secteur Jonquière	27%
3.	La Baie et Bas-Saguenay	3%
4.	Secteur Rive-Nord	14%
5.	Secteur Lac-Saint-Jean	3%
6.	Autre	0%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Portrait de la clientèle

### Interprétation globale de la clientèle selon le tableau de la page précédente :

- La clientèle se compose de 81 % de femmes et 19 % d'hommes;
- 35 % ont un travail à temps plein et 38 % ont un travail à temps partiel ou sont aux études;
- 33 % de la clientèle n'a pas d'études postsecondaires;
- 48 % ont des enfants, dont 11% en ont plus de 3;
- 62 % sont célibataires, divorcés, séparés, veufs ou veuves et n'ont donc qu'un seul revenu;
- 68 % de la clientèle du SCCI provient de l'arrondissement de Chicoutimi et 27 % de celui de Jonquière.